

Hà Nội, ngày 18 tháng 12 năm 2025

Số 12 - KH/BTGDVTU

## KẾ HOẠCH

### Thông tin, tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng và tổ chức thi công các dự án giao thông trọng điểm trên địa bàn Thành phố

-----

Thực hiện các chủ trương, nghị quyết của Trung ương và Thành ủy về phát triển kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, trong đó xác định giao thông là một trong những khâu đột phá chiến lược, nhằm tạo nền tảng thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội, chỉnh trang đô thị, nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân; thực hiện ý kiến chỉ đạo của đồng chí Bí thư Thành ủy tại Thông báo Kết luận số 117-TB/TU ngày 13/12/2025 tại buổi làm việc về tình hình triển khai dự án vành đai 2,5 và một số dự án giao thông trên địa bàn Thành phố.

Để bảo đảm sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị đối với công tác giải phóng mặt bằng và tổ chức thi công các dự án giao thông trọng điểm, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng và tổ chức thi công 03 dự án giao thông trọng điểm trên địa bàn Thành phố: Dự án Đường vành đai 2,5; Dự án xây dựng tuyến đường cao tốc Đại lộ Thăng Long, đoạn từ Quốc lộ 21 đến cao tốc Hà Nội – Hòa Bình; Dự án đầu tư xây dựng nút giao Cổ Linh, cụ thể như sau:

#### I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

Thông tin, tuyên truyền, cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin chính thống đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về chủ trương, mục tiêu, ý nghĩa, quy mô, tiến độ của 03 dự án; về các chính sách, quy định của pháp luật liên quan đến thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư và tổ chức thi công. Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền, tạo sự thống nhất cao về nhận thức trong toàn hệ thống chính trị, sự đồng thuận, ủng hộ của Nhân dân, coi đây là yếu tố then chốt quyết định tiến độ và hiệu quả triển khai các dự án.

Hướng tới việc phát huy vai trò của công tác dân vận, tăng cường sự tham gia của MTTQ, các tổ chức chính trị – xã hội và Nhân dân trong việc giám sát quá trình thực hiện công tác giải phóng mặt bằng và thi công dự án; bảo đảm các nội dung được triển khai công khai, minh bạch, đúng quy định của pháp luật, kịp thời phát hiện, phản ánh và kiến nghị xử lý những tồn tại, bất cập phát sinh trong thực tiễn.

#### 1. Mục tiêu chung

- *Tạo dựng và củng cố sự đồng thuận xã hội cao đối với công tác giải phóng mặt bằng và xây dựng Dự án Đường vành đai 2,5; Dự án xây dựng tuyến đường cao tốc Đại lộ Thăng Long, đoạn từ Quốc lộ 21 đến cao tốc Hà Nội – Hòa Bình; Dự án*

*đầu tư xây dựng nút giao Cổ Linh*, bảo đảm mọi tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là các hộ dân trong phạm vi ảnh hưởng, hiểu rõ mục tiêu, ý nghĩa và lợi ích lâu dài của Dự án. Việc tuyên truyền hướng tới việc tạo niềm tin, sự ủng hộ và tinh thần hợp tác tích cực của người dân, coi đây là yếu tố quyết định cho thành công của các Dự án trọng điểm.

- **Bảo đảm minh bạch thông tin trong toàn bộ quá trình triển khai**, cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời các chủ trương, chính sách của Nhà nước, Thành phố về thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư. Công tác truyền thông phải giúp người dân nắm rõ quyền lợi hợp pháp, nghĩa vụ cần thực hiện cũng như quy trình GPMB, tạo sự yên tâm, tránh hiểu sai, hạn chế tối đa khiếu nại phát sinh do thiếu thông tin hoặc thông tin không thống nhất.

- **Định hướng dư luận xã hội một cách chủ động, kịp thời và hiệu quả**, thông qua việc truyền tải thông tin chính thống, chính xác và có kiểm chứng; chủ động phát hiện, xử lý và phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc hoặc gây hoang mang, ảnh hưởng đến tiến độ và sự đồng thuận của Nhân dân. Công tác truyền thông cần đảm bảo vai trò dẫn dắt dư luận, giúp người dân nhận thức đúng bản chất vấn đề và đồng hành cùng Thành phố trong quá trình triển khai dự án.

- **Đẩy mạnh hoạt động truyền thông đa nền tảng**, kết hợp linh hoạt các phương thức truyền truyền thống (hội nghị quán triệt, sinh hoạt chi bộ, đối thoại trực tuyến; hệ thống truyền thanh cơ sở; báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng thông tin điện tử, pano, áp phích...) với truyền thông số (mạng xã hội, nền tảng trực tuyến, ứng dụng di động, bản đồ số), đáp ứng yêu cầu đổi mới công tác tuyên truyền của Thành phố trong giai đoạn chuyển đổi số mạnh mẽ hiện nay. Việc đa dạng hóa hình thức truyền thông sẽ giúp thông tin tiếp cận rộng rãi hơn, hiệu quả hơn, phù hợp với từng nhóm đối tượng cụ thể trong cộng đồng dân cư.

## 2. Mục tiêu cụ thể

- **Tuyên truyền đảm bảo 100% hộ dân trong phạm vi thu hồi đất được tiếp cận đầy đủ, chính xác và kịp thời mọi thông tin liên quan đến dự án**: Ý nghĩa, tầm quan trọng của việc xây dựng Dự án Đường vành đai 2,5; Dự án xây dựng tuyến đường cao tốc Đại lộ Thăng Long, đoạn từ Quốc lộ 21 đến cao tốc Hà Nội – Hòa Bình; Dự án đầu tư xây dựng nút giao Cổ Linh; chủ trương xây dựng; tiến độ triển khai; chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư; quyền, nghĩa vụ của người dân. Công tác truyền thông phải bảo đảm không để xảy ra tình trạng người dân thiếu thông tin, hiểu sai thông tin hoặc tiếp cận thông tin chậm trễ; đồng thời nâng cao mức độ tin cậy và tính minh bạch trong thực thi chính sách của chính quyền địa phương.

- **Đạt tỷ lệ 100% tin phản ánh trên báo chí và các kênh truyền thông được xử lý, xác minh và phản hồi trong vòng 24-48 giờ**: Bảo đảm sự chủ động trong điều hành, kịp thời giải quyết vướng mắc và ổn định dư luận xã hội. Việc kiểm soát thông tin cần được thực hiện theo quy trình chuyên nghiệp, có đầu mối rõ ràng, vừa đáp ứng yêu cầu quản lý truyền thông, vừa tạo dựng niềm tin của Nhân dân và cơ quan báo chí đối với sự minh bạch của cơ quan quản lý nhà nước.

- *Đặt hàng xây dựng, sản xuất các phóng sự, bài viết tuyên truyền, sản xuất sản phẩm truyền thông trong giai đoạn cao điểm:* Bao gồm tin bài, phóng sự, tọa đàm, infographic, video ngắn, bài phân tích chuyên sâu, các câu hỏi giải đáp thắc mắc... nhằm duy trì dòng chảy thông tin liên tục, đa dạng và có chiều sâu. Các sản phẩm truyền thông được triển khai trên đa nền tảng: báo chí in, báo điện tử, truyền hình, phát thanh, mạng xã hội, nền tảng số, bảo đảm độ phủ rộng và tiếp cận hiệu quả với mọi nhóm đối tượng.

- *Thiết lập và vận hành hiệu quả hệ thống tiếp nhận phản ánh hiện trường qua nền tảng số:* Bao gồm Zalo OA của xã, phường, ứng dụng iHanoi, Trung tâm hành chính công Thành phố và các kênh tương tác trực tuyến khác.

### **3. Yêu cầu**

- Công tác tuyên truyền, vận động phải được thực hiện một cách chủ động, thường xuyên, kịp thời, bám sát diễn biến thực tiễn của từng dự án, từng khu vực, giải quyết dứt điểm các vướng mắc tại cơ sở.

- Công tác giám sát của Nhân dân và các cơ quan chức năng phải đi vào thực chất, đặc biệt là giám sát việc thực hiện đúng quy hoạch, tuân thủ các quy định về trật tự đô thị, chỉnh trang, giữ vệ sinh đường phố, đảm bảo xanh, sạch, đẹp trong quá trình thi công các dự án và đảm bảo chế độ, chính sách đối với người dân có quyền, lợi ích bị ảnh hưởng trong quá trình thực hiện dự án.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức CT-XH trong công tác tuyên truyền, vận động.

## **II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN**

- Các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị của Thành phố; cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động đang công tác tại các sở, ban, ngành, địa phương; các tổ chức chính trị – xã hội, đoàn thể, Nhân dân tại các địa bàn có dự án đi qua, đặc biệt là các hộ gia đình, cá nhân, tổ chức bị ảnh hưởng trực tiếp bởi công tác thu hồi đất, giải phóng mặt bằng, tái định cư.

- Đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp và các cơ quan báo chí của Thành phố và Trung ương.

## **III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Tuyên truyền ý nghĩa, tầm quan trọng của 3 dự án**

Công tác tuyên truyền tập trung làm rõ chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của Thành phố về phát triển hạ tầng giao thông, về thu hồi đất, giải phóng mặt bằng, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư và quản lý đầu tư xây dựng. Qua đó khẳng định rõ tính đúng đắn, cần thiết, lâu dài của việc triển khai các dự án giao thông trọng điểm, nhấn mạnh đây là các công trình phục vụ lợi ích quốc gia, lợi ích công cộng, góp phần trực tiếp vào sự phát triển bền vững của Thành phố.

### **1.1. Dự án tuyến đường Vành đai 2,5**

Công tác tuyên truyền cần tập trung làm nổi bật ý nghĩa chiến lược và tầm quan trọng đặc biệt của đường Vành đai 2,5 đối với sự phát triển dài hạn của Thủ đô Hà Nội. Đây là một trong những tuyến giao thông then chốt, có vai trò tạo đột phá trong hoàn thiện hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị, góp phần giải quyết nhiều vấn đề cấp bách hiện nay liên quan đến giao thông, phát triển không gian đô thị và nâng cao chất lượng sống của người dân.

- *Vai trò giảm ùn tắc giao thông tại các trục chính:* Đường Vành đai 2,5 khi được hoàn thiện sẽ giúp phân luồng, giảm tải đáng kể lưu lượng phương tiện đang dồn vào các trục giao thông trung tâm. Đây là tuyến đường đóng vai trò như “xương sống” kết nối các khu vực dân cư đông đúc, góp phần hạn chế ùn tắc kéo dài vào giờ cao điểm, giảm thời gian di chuyển, tiết kiệm chi phí xã hội và cải thiện đáng kể điều kiện tiếp cận dịch vụ của người dân.

- *Tạo trục kết nối đồng bộ, thúc đẩy phát triển đô thị hiện đại:* Đường Vành đai 2,5 là tuyến kết nối quan trọng giữa các trục đường hướng tâm và hệ thống vành đai của Hà Nội, tạo sự liên thông thông suốt và đồng bộ trong mạng lưới giao thông đô thị. Tuyến đường mở ra không gian phát triển mới, hỗ trợ định hướng mở rộng đô thị về phía Tây và phía Nam, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, thương mại, dịch vụ và hình thành các khu đô thị hiện đại, văn minh. Đây là hạ tầng nền tảng giúp Hà Nội hiện thực hóa chiến lược phát triển đô thị thông minh, xanh và bền vững.

- *Góp phần nâng cao chất lượng sống:* Hệ thống giao thông thuận lợi sẽ trực tiếp cải thiện chất lượng sống của cư dân: giảm ô nhiễm do ùn tắc, giảm tiếng ồn, rút ngắn thời gian di chuyển, tăng khả năng tiếp cận các tiện ích xã hội như trường học, bệnh viện, trung tâm thương mại.

- *Khẳng định đây là dự án trọng điểm của Thành phố, yêu cầu thực hiện nghiêm tiến độ:* Việc tuyên truyền cần nhấn mạnh rằng đường Vành đai 2,5 là nhiệm vụ trọng điểm nằm trong định hướng chỉ đạo trực tiếp của Thường trực Thành ủy, UBND Thành phố và các cơ quan liên quan. Thành phố yêu cầu các đơn vị phải triển khai dự án với tinh thần quyết liệt, chuyên nghiệp và đúng tiến độ; bảo đảm công tác giải phóng mặt bằng được thực hiện minh bạch, công khai, tạo sự đồng thuận cao trong Nhân dân.

### **1.2. Dự án xây dựng tuyến đường cao tốc Đại lộ Thăng Long, đoạn từ Quốc lộ 21 đến cao tốc Hà Nội – Hòa Bình**

Công tác tuyên truyền cần làm rõ ý nghĩa chiến lược và vai trò quan trọng của tuyến cao tốc Đại lộ Thăng Long trong việc hoàn thiện mạng lưới giao thông đối ngoại của Thủ đô Hà Nội. Đây là tuyến giao thông trục chính hướng Tây, giữ vai trò kết nối trung tâm Thủ đô với khu vực phía Tây và các tỉnh vùng Tây Bắc, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội liên vùng, đồng thời cụ thể hóa các định hướng lớn về phát triển hạ tầng giao thông theo quy hoạch chung của Thủ đô.

- *Vai trò tăng cường kết nối và giảm áp lực giao thông:* Tuyến đường khi được đầu tư xây dựng sẽ góp phần phân luồng, giảm tải cho các tuyến giao thông hiện hữu

nhu Quốc lộ 6 và các trục hướng Tây, qua đó hạn chế ùn tắc giao thông, nâng cao an toàn và hiệu quả vận hành mạng lưới giao thông khu vực.

- *Tạo trục động lực phát triển kinh tế – xã hội khu vực phía Tây:* Tuyến cao tốc đóng vai trò là trục kết nối quan trọng, mở ra không gian phát triển mới cho các khu đô thị, khu công nghiệp, khu du lịch phía Tây Hà Nội và các địa phương lân cận, góp phần thu hút đầu tư, thúc đẩy giao thương và dịch vụ.

- *Góp phần thực hiện mục tiêu phát triển đô thị bền vững:* Việc hình thành tuyến đường hiện đại giúp định hướng giãn dân, tái cấu trúc không gian đô thị hợp lý, giảm áp lực cho khu vực nội đô, đồng thời nâng cao chất lượng sống của người dân thông qua việc rút ngắn thời gian di chuyển và cải thiện điều kiện giao thông.

- *Khẳng định đây là dự án hạ tầng giao thông quan trọng, cần triển khai đúng tiến độ:* Công tác tuyên truyền cần nhấn mạnh yêu cầu triển khai dự án đồng bộ, quyết liệt, bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả đầu tư, tạo sự đồng thuận cao trong Nhân dân, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển Thủ đô theo hướng hiện đại và kết nối vùng.

### **1.3. Dự án đầu tư xây dựng nút giao Cổ Linh:**

Công tác tuyên truyền cần nhấn mạnh vai trò và ý nghĩa quan trọng của dự án nút giao Cổ Linh trong việc hoàn thiện hạ tầng giao thông khu vực phía Đông Hà Nội. Đây là nút giao then chốt, có vai trò kết nối các trục giao thông chính, đặc biệt là tuyến đường Cổ Linh, Vành đai 2 và cầu Vĩnh Tuy, góp phần nâng cao năng lực thông hành tại cửa ngõ phía Đông của Thủ đô.

- *Vai trò giải quyết ùn tắc giao thông đô thị:* Nút giao Cổ Linh khi được đầu tư xây dựng sẽ khắc phục tình trạng ùn tắc kéo dài, nhất là trong giờ cao điểm, giảm xung đột giữa các luồng phương tiện, nâng cao mức độ an toàn và hiệu quả tổ chức giao thông khu vực.

- *Tăng cường kết nối và thúc đẩy phát triển đô thị phía Đông:* Dự án tạo điều kiện kết nối thuận lợi giữa các quận nội thành với các khu đô thị mới phía Đông, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ và mở rộng không gian đô thị theo quy hoạch.

- *Góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân:* Hạ tầng giao thông được cải thiện sẽ giúp giảm thời gian di chuyển, giảm ô nhiễm môi trường và tiếng ồn do ùn tắc, qua đó nâng cao điều kiện sinh hoạt và tiếp cận các dịch vụ xã hội của người dân trong khu vực.

- *Khẳng định tính cấp thiết và vai trò dự án trọng điểm:* Công tác tuyên truyền cần làm rõ đây là dự án hạ tầng giao thông quan trọng của Thành phố, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan tập trung triển khai quyết liệt, bảo đảm tiến độ, chất lượng và sự đồng thuận của Nhân dân, góp phần xây dựng hệ thống giao thông đô thị Hà Nội đồng bộ, hiện đại và bền vững.

**2. Chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư:** Công tác tuyên truyền về chính sách bồi thường, hỗ trợ và tái định cư phải được triển khai một cách minh bạch, dễ

hiều, có trọng tâm nhằm giúp người dân nắm rõ quyền lợi và nghĩa vụ của mình, tạo sự yên tâm và đồng thuận trong quá trình thực hiện giải phóng mặt bằng. Việc truyền thông cần hướng đến việc giải thích đầy đủ các căn cứ pháp lý, trình tự thủ tục, mức hỗ trợ cụ thể và cam kết của Thành phố trong việc bảo đảm quyền lợi chính đáng của Nhân dân.

- **Trình bày rõ ràng các khoản bồi thường theo loại đất, loại tài sản:** Tuyên truyền cụ thể mức bồi thường đối với từng loại đất (đất ở, đất nông nghiệp, đất sản xuất kinh doanh...) và tài sản trên đất như nhà ở, công trình phụ trợ, cây cối hoa màu theo quy định đã được phê duyệt. Sử dụng bảng so sánh, ví dụ minh họa và infographic để người dân dễ hình dung, tránh hiểu sai và hạn chế khiếu kiện không cần thiết.

- **Giải thích công khai, mạch lạc quy trình GPMB:** Làm rõ từng bước của quy trình gồm: thông báo thu hồi đất, kiểm đếm hiện trạng, xác định nguồn gốc đất, lập và công khai phương án bồi thường, tiếp nhận kiến nghị và chi trả. Nhấn mạnh tính pháp lý, sự giám sát của cơ quan chức năng và cập nhật kịp thời tiến độ từng giai đoạn để người dân chủ động chuẩn bị phương án di dời.

- **Minh bạch tiêu chí tái định cư, cam kết chi trả đúng hạn:** Thông tin rõ tiêu chí bố trí tái định cư cho từng nhóm đối tượng, công khai vị trí, hạ tầng khu tái định cư, diện tích, giá căn hộ và các chính sách hỗ trợ liên quan. Truyền thông phải làm rõ cam kết chi trả đúng hạn, quy trình minh bạch, đầy đủ chứng từ; đồng thời lan tỏa các trường hợp đã nhận bồi thường và tái định cư thành công để củng cố niềm tin của người dân.

### 3. Quy trình, tiến độ, phạm vi giải phóng mặt bằng

Công tác tuyên truyền về quy trình, tiến độ và phạm vi GPMB cần được triển khai một cách chủ động, khoa học và minh bạch nhằm bảo đảm người dân nắm rõ toàn bộ các bước thực hiện, hiểu rõ trách nhiệm và quyền lợi của mình, từ đó tạo sự đồng thuận, giảm thiểu khiếu kiện và hỗ trợ đẩy nhanh tiến độ dự án. Việc truyền thông phải thể hiện rõ quyết tâm của Thành phố trong công tác chỉ đạo, điều hành, đồng thời bảo đảm tính công khai trong mọi hoạt động liên quan đến GPMB.

- **Công bố đầy đủ lộ trình từng giai đoạn của công tác GPMB:** Công khai toàn bộ các mốc GPMB như thông báo thu hồi đất, kiểm đếm, xác định nguồn gốc, công khai phương án, chi trả và bàn giao mặt bằng. Truyền thông qua họp dân, niêm yết, công điện tử, phát thanh và mạng xã hội; đồng thời thông báo sớm và hướng dẫn thủ tục cho từng hộ dân.

- **Công khai phương án bồi thường và tổ chức họp dân giải thích chi tiết:** Niêm yết phương án tại UBND phường và đăng tải trên nền tảng số để người dân dễ tiếp cận. Tổ chức họp dân để giải thích nội dung phương án, tiếp thu ý kiến và giải đáp thắc mắc, bảo đảm minh bạch và đồng thuận.

- **Tổ chức chi trả, bàn giao mặt bằng theo quy trình minh bạch, đúng tiến độ:** Tuyên truyền rõ quy trình chi trả, hướng dẫn hồ sơ và phối hợp ngân hàng – kho bạc để đảm bảo chi trả thuận tiện, an toàn. Nhấn mạnh nghĩa vụ bàn giao mặt bằng đúng hạn; đồng thời lan tỏa các trường hợp thực hiện tốt để tạo hiệu ứng tích cực.

- **Xây dựng tiến độ dạng infographic dễ hiểu, dễ chia sẻ:** Thiết kế infographic theo timeline, thể hiện các mốc kiểm đếm, công khai phương án, chi trả và bàn giao. Đăng tải đồng bộ trên website, Fanpage, Zalo OA và nhóm dân cư, giúp người dân dễ theo dõi và chia sẻ.

**4. Bảo đảm môi trường, trật tự, an toàn giao thông:** Công tác thông tin, truyền thông cần tập trung phổ biến đầy đủ các biện pháp bảo vệ môi trường trong quá trình thi công, bao gồm giảm bụi, hạn chế tiếng ồn, tưới nước mặt đường, thu gom phế thải xây dựng và yêu cầu che chắn công trường đúng quy chuẩn để hạn chế ảnh hưởng đến đời sống người dân. Đồng thời, thông tin, truyền thông phải cập nhật thường xuyên các phương án tổ chức giao thông tạm thời, cảnh báo khu vực thi công nguy hiểm và hướng dẫn người dân lựa chọn lộ trình phù hợp nhằm đảm bảo an toàn khi di chuyển. Các cơ quan chức năng cần phối hợp chặt chẽ với lực lượng Công an trong việc giữ gìn an ninh trật tự tại khu vực thu hồi đất, nhất là tại các điểm nóng, thời điểm tổ chức kiểm đếm hoặc bàn giao mặt bằng. Việc tuyên truyền phải nhấn mạnh mục tiêu chung là bảo đảm thi công an toàn, trật tự, văn minh, hạn chế tối đa ảnh hưởng tiêu cực đến sinh hoạt của người dân và duy trì hình ảnh đô thị văn minh, hiện đại.

#### **5. Tuyên truyền điển hình, mô hình “Dân vận khéo”**

Tuyên truyền kịp thời về các cá nhân, hộ gia đình, tổ chức gương mẫu chấp hành chủ trương, tiên phong bàn giao mặt bằng sớm, góp phần thúc đẩy tiến độ chung của dự án.

Nhân rộng các mô hình, cách làm hay trong công tác vận động quần chúng tại các phường, xã: tổ dân vận cơ sở, tổ hòa giải, tiếp xúc đối thoại trực tiếp, họp dân công khai thông tin, các mô hình mới trong giải phóng mặt bằng...

Biểu dương vai trò nòng cốt của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị – xã hội và cán bộ cơ sở trong việc tạo sự đồng thuận, giải quyết kịp thời các kiến nghị của Nhân dân.

#### **6. Nội dung giám sát của Nhân dân**

MTTQ, các tổ chức chính trị – xã hội và Nhân dân thực hiện chức năng giám sát việc tổ chức triển khai các dự án giao thông trọng điểm, trước hết là giám sát việc thực hiện chính sách thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, bảo đảm đúng quy định của Luật Thực hiện dân chủ ở cơ sở, pháp luật về đất đai và các văn bản có liên quan; tập trung giám sát việc công khai, minh bạch thông tin dự án, phương án bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; trình tự, thủ tục thu hồi đất; việc chi trả, bố trí tái định cư; việc tiếp thu, giải quyết ý kiến, kiến nghị, phản ánh chính đáng của Nhân dân trong quá trình giải phóng mặt bằng.

MTTQ, các tổ chức chính trị – xã hội và Nhân dân tăng cường giám sát việc chấp hành các quy định về trật tự đô thị, chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường và bảo đảm xanh – sạch – đẹp – văn minh đô thị của Đảng ủy, UBND các xã, phường và các nhà thầu thi công. Trong đó, trọng tâm giám sát việc tổ chức thi công đúng thiết kế, đúng phạm vi được cấp phép; thu dọn rào chắn, tổ chức thi công gọn gàng,

khoa học, không lấn chiếm lòng đường, vỉa hè; hoàn trả kịp thời mặt bằng đối với các hạng mục đã thi công xong để phục vụ tổ chức giao thông và sinh hoạt của Nhân dân.

Giám sát việc che chắn vật liệu, thu gom và vệ sinh công trường, thực hiện đầy đủ các biện pháp chống bụi, chống ồn, chống rung, không để ảnh hưởng kéo dài đến đời sống Nhân dân; giám sát việc bảo đảm an toàn giao thông và an toàn lao động tại khu vực dự án, trong đó yêu cầu bố trí đầy đủ biển báo, rào chắn, đèn cảnh báo, người hướng dẫn giao thông theo quy định; kịp thời phát hiện, phản ánh, kiến nghị xử lý các vi phạm, bất cập trong quá trình thi công.

**7. Đấu tranh thông tin sai lệch:** Công tác truyền thông cần tăng cường theo dõi, rà soát mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến để kịp thời phát hiện thông tin thiếu chính xác, xuyên tạc hoặc gây hiểu lầm về dự án, từ đó chủ động phản bác bằng các luận cứ rõ ràng, thuyết phục. Đồng thời, phải duy trì việc cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ và kịp thời thông qua báo chí, công thông tin điện tử, mạng xã hội của các cơ quan chức năng nhằm tạo dòng chảy thông tin tích cực, ổn định dư luận. Khi xuất hiện vấn đề nóng, cần nhanh chóng đưa ra thông tin xác thực để hạn chế lan truyền tin đồn thất thiệt. Việc phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan giúp đảm bảo xử lý thông tin sai lệch một cách thống nhất, hiệu quả và góp phần củng cố niềm tin của người dân vào chủ trương triển khai dự án.

## **IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN, VẬN ĐỘNG**

### **1. Hình thức tuyên truyền**

#### ***1.1. Tuyên truyền thông qua các hội nghị***

- Tổ chức hội nghị phổ biến, quán triệt nội dung triển khai dự án xây dựng các công trình giao thông trên địa bàn Thành phố và yêu cầu giải phóng mặt bằng, thi công đến các cấp ủy, cán bộ chủ chốt, thành viên Khối Dân vận, Tổ dân vận, thành viên Ủy ban MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội. Bảo đảm thống nhất nhận thức, tinh thần trách nhiệm và phương pháp thực hiện.

- Lồng ghép nội dung giải phóng mặt bằng vào sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề tại các cơ quan, phường, xã, thôn, tổ dân phố; khuyến khích trao đổi hai chiều để tháo gỡ khó khăn trực tiếp trong quá trình triển khai tại cơ sở.

- Phát huy hiệu quả kênh truyền thanh cơ sở, bản tin nội bộ, sổ tay đảng viên điện tử, công thông tin điện tử của các cấp để cung cấp hướng dẫn quy trình giải phóng mặt bằng, tài liệu về chính sách bồi thường, hỗ trợ, tái định cư.

- Chuẩn hóa bộ tài liệu quán triệt liên quan đến giải phóng mặt bằng: tài liệu ngắn gọn, dễ hiểu, biểu mẫu trực quan, infographics, video giải thích quy trình giải phóng mặt bằng để phục vụ công tác tập huấn trực tuyến và phổ biến nhanh ở cơ sở.

#### ***1.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng***

- Công tác tuyên truyền được triển khai thông qua nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế. Tuyên truyền

trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố và Trung ương, trên công và trang thông tin điện tử, các nền tảng số và mạng xã hội chính thống của các cơ quan, đơn vị được xác định là kênh tuyên truyền chủ lực, thường xuyên, liên tục, cụ thể: *Báo in: bài phân tích chính sách, bài chuyên sâu; Báo điện tử: tin nhanh, đồ họa, infographic, bản đồ GPMB tương tác, ghi nhanh, bài phản ánh, phóng sự, giao lưu, tọa đàm trực tuyến; Truyền hình: Tin, phản ánh, phóng sự, tọa đàm, đồ họa; Phát thanh: chuyên mục tin tức hàng ngày, phỏng vấn, chuyên đề, tọa đàm; Mạng xã hội: video 1 phút, infographic; Ngoài trời: pano, áp phích...*

### **1.3. Tuyên truyền qua lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên**

- Tổ chức hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên định kỳ theo quy định để cập nhật chính sách, chia sẻ phương pháp giải thích, kỹ năng đối thoại, kỹ năng xử lý tình huống và định hướng dư luận liên quan đến giải phóng mặt bằng.

- Tổ chức giao ban, trao đổi thông tin giữa các lực lượng báo cáo viên, cán bộ dân vận, cộng tác viên dư luận xã hội để thống nhất thông tin và kịp thời xử lý vấn đề phát sinh.

### **1.4. Tuyên truyền cổ động trực quan và truyền thông cộng đồng**

- Thực hiện truyền truyền cổ động trực quan các tuyến đường, khu dân cư, khu vực đang triển khai giải phóng mặt bằng hình thức phù hợp tình hình thực tiễn.

- Xây dựng video, phim tư liệu, phóng sự, tài liệu infographics về lợi ích của dự án, quyền, nghĩa vụ khi thu hồi đất, gương điển hình chấp hành tốt.

- Tổ chức các buổi tọa đàm truyền hình, phát thanh, các chương trình văn nghệ, tuyên truyền, trưng bày bản đồ, mô hình dự án tại nhà văn hóa, UBND phường, xã...

## **2. Hình thức vận động**

### **2.1. Vận động trực tiếp, sâu sát**

- Phát huy vai trò của cấp ủy, chính quyền, Ủy ban MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội, người có uy tín trong cộng đồng, chức sắc tôn giáo, bí thư chi bộ, trưởng thôn, tổ dân phố trong việc gặp gỡ, thuyết phục, vận động người dân hiểu đúng chính sách, đồng thuận bàn giao mặt bằng.

- Tổ chức các đoàn công tác trực tiếp xuống từng hộ, nhất là các hộ có kiến nghị phức tạp, hộ dễ phát sinh khiếu nại để giải thích chính sách, đối thoại và tháo gỡ khó khăn ngay tại cơ sở.

### **2.2. Tổ chức phong trào thi đua và nêu gương**

- Phát động phong trào thi đua bàn giao mặt bằng đúng tiến độ là một nét đẹp văn hóa người Hà Nội thanh lịch, văn minh, nghĩa tình, biểu dương và nhân rộng các cá nhân, hộ gia đình, tổ chức tiêu biểu.

- Lồng ghép nội dung vận động giải phóng mặt bằng vào các cuộc sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, chương trình văn hóa - thể thao tại cơ sở để tạo sức lan tỏa rộng rãi.

### ***2.3. Đối thoại, tiếp xúc và phát huy dân chủ***

- Tổ chức hội nghị tiếp dân, đối thoại định kỳ, đột xuất giữa cấp ủy chính quyền với Nhân dân vùng dự án để giải đáp thắc mắc về phương án bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; công khai và minh bạch mọi thông tin liên quan.

- Tạo các kênh tiếp nhận ý kiến đa dạng: đường dây nóng, email, fanpage, nhóm Zalo tổ dân phố, group cộng đồng; đảm bảo trả lời nhanh, đúng và có trách nhiệm.

### ***2.4. Vận động qua các nền tảng số và các hình thức dân vận hiện đại***

- Hướng dẫn người dân sử dụng app iHàNội, cổng dịch vụ công trực tuyến để tra cứu thông tin dự án, tiến độ giải phóng mặt bằng, bản đồ thu hồi đất...

- Khuyến khích người dân cung cấp phản ánh hiện trường, phản ánh vướng mắc qua nền tảng số để được giải quyết kịp thời; tăng tính minh bạch và sự tham gia của người dân vào quá trình giải phóng mặt bằng.

## **3. Hình thức giám sát của Nhân dân**

### ***3.1. Giám sát thông qua Ban Thanh tra Nhân dân, Ban Giám sát đầu tư của cộng đồng***

Phát huy vai trò của Ban Thanh tra Nhân dân, Ban Giám sát đầu tư của cộng đồng tại xã, phường trong việc giám sát quá trình tổ chức thi công, chỉnh trang đô thị trên địa bàn theo quy định của pháp luật.

Kết quả giám sát được lập biên bản, tổng hợp định kỳ, gửi Đảng ủy, UBND xã, phường để chỉ đạo xử lý kịp thời các tồn tại, vi phạm.

### ***3.2. Giám sát thông qua Khối Dân vận, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ dân vận***

Khối Dân vận điều phối, định hướng hoạt động giám sát của Ủy ban MTTQ xã, phường, các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ dân vận thôn, tổ dân phố tổ chức giám sát thường xuyên, gần dân, sát thực tế.

Thông qua giám sát, kịp thời kiến nghị UBND phường yêu cầu chủ đầu tư và nhà thầu khắc phục ngay những vấn đề bất cập, không để tồn tại kéo dài.

### ***3.3. Giám sát thông qua tổ dân phố, cộng đồng dân cư và Nhân dân***

Phát huy vai trò của tổ trưởng tổ dân phố, trưởng thôn, người có uy tín, đại diện các hộ dân khu vực dự án trong việc giám sát trực tiếp, hằng ngày quá trình thi công, kịp thời phát hiện các vấn đề ảnh hưởng đến đời sống, sinh hoạt, an toàn của Nhân dân.

Các phản ánh của người dân được tiếp nhận nhanh thông qua tổ dân phố, tổ dân vận hoặc báo cáo trực tiếp UBND phường, xã để xử lý.

### ***3.4. Giám sát thông qua công khai thông tin và tiếp nhận phản ánh trên nền tảng số***

UBND xã, phường thực hiện công khai thông tin dự án tại trụ sở, nhà sinh hoạt cộng đồng và trên cổng thông tin điện tử, fanpage, Zalo OA... về: Phạm vi, thời gian

thi công; đơn vị thi công, số điện thoại đầu mỗi tiếp nhận phản ánh; khuyến khích Nhân dân giám sát và phản ánh kịp thời thông qua: Ứng dụng iHàNội, đường dây nóng của phường, xã; nhóm Zalo cộng đồng, hòm thư góp ý.

Các phản ánh của Nhân dân phải được phân loại, xử lý và phản hồi công khai, tạo sự minh bạch và đồng thuận.

### **3.5. Cơ chế tiếp thu, xử lý và phản hồi kết quả giám sát của Nhân dân**

Đảng ủy xã, phường định kỳ hoặc đột xuất tổ chức giao ban, nghe báo cáo kết quả giám sát của Ban Thanh tra Nhân dân, Ủy ban MTTQ, Khối Dân vận và các tổ chức chính trị – xã hội xã, phường, cùng với đại diện cấp ủy thôn, tổ dân phố nơi có dự án, để kịp thời lãnh đạo, chỉ đạo giải quyết các vấn đề phát sinh.

UBND xã, phường có trách nhiệm tiếp thu đầy đủ các ý kiến, kiến nghị hợp pháp, chính đáng sau giám sát, tổ chức xem xét, xử lý theo thẩm quyền hoặc tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền đối với những nội dung vượt thẩm quyền; chỉ đạo chủ đầu tư, nhà thầu khắc phục kịp thời các tồn tại, vi phạm đã được phát hiện.

Văn phòng Đảng ủy chủ trì, phối hợp với Ban Xây dựng Đảng và Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kết luận, chỉ đạo của Đảng ủy liên quan đến tiếp thu, giải quyết các kiến nghị sau giám sát; tổng hợp tình hình, báo cáo Thường trực Đảng ủy theo quy định.

Kết quả giải quyết các kiến nghị sau giám sát được công khai bằng hình thức phù hợp (niêm yết tại trụ sở, nhà sinh hoạt cộng đồng; thông tin trên cổng thông tin điện tử...), tạo điều kiện để Nhân dân tiếp tục theo dõi, giám sát và tái giám sát, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý và tạo sự đồng thuận xã hội.

## **V. THỜI GIAN, KINH PHÍ THỰC HIỆN**

*Thời gian:* Từ ngày ban hành đến khi kết thúc công tác giải phóng mặt bằng và triển khai xây dựng 03 dự án.

*Kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền:* Do các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động cân đối trong dự toán ngân sách được giao theo phân cấp hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định của pháp luật; ưu tiên bố trí nguồn lực cho các địa bàn trọng điểm, phức tạp về công tác giải phóng mặt bằng.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy**

- Cơ quan thường trực thực hiện Kế hoạch, chịu trách nhiệm chủ trì tham mưu, chỉ đạo và định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng và thi công 03 dự án. Thực hiện định hướng thống nhất đối với các cơ quan báo chí của Thành phố, Cổng/Trang thông tin điện tử Thành phố, Cổng/Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, 126 xã, phường; chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, bảo đảm thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác và thống nhất từ Thành phố đến cơ sở.

- Nắm bắt, phân tích, dự báo dư luận xã hội liên quan đến từng dự án; theo dõi chặt chẽ thông tin báo chí, mạng xã hội; tổng hợp, báo cáo Thường trực Thành ủy và đề xuất phương án xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh, nhất là những nội dung phức tạp, nhạy cảm, có nguy cơ ảnh hưởng đến ổn định xã hội.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao triển khai cơ chế đặt hàng bài viết tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; đồng thời phối hợp với các sở, ban, ngành chuyên môn, các Ban Quản lý dự án và chính quyền các xã, phường thuộc phạm vi 03 dự án để cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin cho các cơ quan báo chí và các nền tảng truyền thông, bảo đảm thống nhất nội dung, tránh chông chéo, sai lệch thông tin.

- Phối hợp với UBND Thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức họp báo, cung cấp thông tin chính thức về tiến độ triển khai 03 dự án và công tác giải phóng mặt bằng; đồng thời theo dõi, tổng hợp các phản hồi, kiến nghị của cơ quan, tổ chức, Nhân dân thông qua báo chí và mạng xã hội để tham mưu xử lý phù hợp.

- Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền; kịp thời tham mưu đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác tuyên truyền; đồng thời điều chỉnh nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế và yêu cầu nhiệm vụ trong từng giai đoạn.

## **2. Đề nghị Đảng ủy UBND Thành phố**

Chỉ đạo Văn phòng UBND Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Quy hoạch – Kiến trúc, Ban Quản lý dự án phối hợp triển khai thực hiện các nội dung.

### **2.1. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền trên hệ thống báo chí, thông tin cơ sở và cổ động trực quan.

- Thực hiện cơ chế đặt hàng bài viết tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền thường xuyên, liên tục về nội dung Kế hoạch; đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan tại các khu dân cư, khu tái định cư và các khu vực có dự án đi qua, bảo đảm nội dung chính xác, thống nhất, phù hợp với từng địa bàn.

- Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí và mạng xã hội phản ánh liên quan đến 03 dự án, định kỳ báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy theo quy định.

### **2.2. Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Quy hoạch – Kiến trúc, Ban Quản lý dự án công trình giao thông Thành phố; Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng Thành phố**

Phối hợp cung cấp đầy đủ tư liệu, thông tin chuyên môn phục vụ công tác tuyên truyền, bao gồm thông tin về quy hoạch, bản đồ, hiện trạng đầu tư, quy trình, tiến độ triển khai các dự án, công tác giải phóng mặt bằng, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư;

đồng thời phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong việc định hướng, thống nhất nội dung tuyên truyền, bảo đảm thông tin chính xác, khách quan.

### **2.3. Trung tâm dịch vụ Hành chính công Thành phố; Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số Thành phố**

Bố trí nhân sự phối hợp hỗ trợ công tác tuyên truyền, hướng dẫn Nhân dân về quy trình giải phóng mặt bằng theo từng bước; giải thích chính sách bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; cung cấp, trả lời các câu hỏi phổ biến mà người dân quan tâm thông qua các kênh thông tin phù hợp.

### **3. MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội**

- Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quyết định của Thành phố về công tác giải phóng mặt bằng và thi công các dự án giao thông trọng điểm; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội.

- Chủ động nắm bắt tình hình Nhân dân, kịp thời tập hợp, phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị chính đáng của Nhân dân đến các cơ quan có thẩm quyền; phối hợp tham gia giải thích, vận động, tháo gỡ vướng mắc ngay từ cơ sở, hạn chế phát sinh khiếu kiện phức tạp.

- Tổ chức giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện chính sách bồi thường, hỗ trợ, tái định cư và quá trình thi công các dự án theo quy định; kiến nghị các giải pháp bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của Nhân dân.

### **4. Đảng ủy các xã, phường**

- Chỉ đạo UBND cùng cấp chủ động cung cấp thông tin, tư liệu về tình hình công tác giải phóng mặt bằng, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư; kết quả công tác vận động, đối thoại với các hộ dân trong phạm vi dự án; phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa và Thể thao trong triển khai công tác tuyên truyền tại cơ sở.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các hoạt động bảo đảm trật tự đô thị, chỉnh trang, giữ gìn vệ sinh môi trường, xây dựng nếp sống văn minh đô thị tại các khu vực có dự án đi qua.

### **5. Các cơ quan báo chí Hà Nội**

- Xây dựng các tuyến bài chuyên sâu phân tích toàn diện ý nghĩa, mục tiêu và tầm quan trọng của dự án đối với phát triển đô thị, hoàn thiện kết cấu hạ tầng và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân. Những tuyến bài này phải được thể hiện đa dạng trên báo in và báo điện tử với dung lượng phù hợp, nội dung sắc sảo, giúp người dân hiểu rõ tính cấp thiết và lợi ích lâu dài của 03 Dự án.

- Đẩy mạnh các chương trình phát thanh, truyền hình chuyên đề về nỗ lực chính quyền, thay đổi tích cực mà Dự án mang lại.

- Tăng cường phỏng vấn chuyên gia kinh tế, giao thông, quy hoạch – đô thị, xây dựng các bài viết và chương trình phân tích chuyên sâu nhằm cung cấp góc nhìn khách quan, khoa học về tác động tích cực của 03 Dự án đối với kinh tế - xã hội. Những thông tin này vừa có tính thuyết phục cao vừa góp phần phản bác các luận điệu sai lệch, định hướng dư luận tích cực.

- Đẩy mạnh các bài viết, infographic, video clip giải thích minh bạch, dễ hiểu về chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư. Việc truyền tải chính sách phải được thể hiện đồng bộ trên báo in, báo điện tử, truyền hình, phát thanh và các nền tảng số nhằm bảo đảm mọi nhóm đối tượng đều có thể tiếp cận thông tin một cách thuận lợi, hạn chế hiểu nhầm và tăng cường sự đồng thuận trong Nhân dân.

- Lan tỏa gương người dân chấp hành tốt công tác GPMB, kể các câu chuyện truyền cảm hứng trên cả báo chí truyền thống và mạng xã hội. Những thông tin tích cực này có tác dụng lan tỏa mạnh mẽ, khích lệ tinh thần trách nhiệm cộng đồng.

- Phát huy vai trò dẫn dắt thông tin trên các nền tảng số, bao gồm mạng xã hội, kênh video, podcast, fanpage... để tiếp cận đa dạng đối tượng, đặc biệt là giới trẻ. Các sản phẩm số cần được tối ưu về nội dung, hình thức, nhấn mạnh thông điệp rõ ràng, nhất quán và dễ lan tỏa.

- Định hướng dư luận, duy trì mạch thông tin khách quan, tích cực và liên tục về dự án. Việc phản bác thông tin sai lệch phải được thực hiện kịp thời, đồng thời cung cấp các thông tin chính thống để củng cố niềm tin của Nhân dân, bảo đảm không để khoảng trống thông tin gây hiểu lầm hoặc tạo điều kiện cho các luận điệu xuyên tạc.

## **6. Các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương phối hợp tuyên truyền**

Thành phố phối hợp triển khai trên cơ sở đặt hàng, thực hiện một số nội dung:

- Tổ chức các tọa đàm, chuyên đề truyền hình với sự tham gia của các chuyên gia giao thông, quy hoạch, kinh tế. Đây là diễn đàn để phân tích những lợi ích chiến lược của 03 Dự án giao thông trọng điểm của Thành phố, đưa ra góc nhìn khoa học, khách quan và giải đáp những vấn đề mà dư luận quan tâm.

- Sản xuất các phóng sự thực địa về công tác GPMB và tiến độ thi công, phản ánh nỗ lực của chính quyền, tinh thần hợp tác của người dân, đồng thời chỉ ra những khó khăn, vướng mắc đang được xử lý. Phóng sự truyền hình với hình ảnh thực tế, góc quay sinh động sẽ tạo tác động mạnh mẽ, giúp người dân thấy rõ sự chuyển động của dự án từng ngày.

- Thực hiện tin, bài phát thanh thường xuyên, liên tục cập nhật tình hình GPMB, tiến độ thi công, các điểm hạn chế giao thông, điều tiết lưu thông... giúp người dân chủ động nắm bắt và có lựa chọn phù hợp trong quá trình di chuyển.

- Tổ chức các chương trình tương tác với người dân, tiếp nhận phản ánh, qua đó tạo diễn đàn trao đổi hai chiều giữa Nhân dân và chính quyền. Hình thức này không chỉ giúp giảm bức xúc, hạn chế tin đồn mà còn góp phần xây dựng thái độ tích cực, hợp tác trong cộng đồng.

## VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

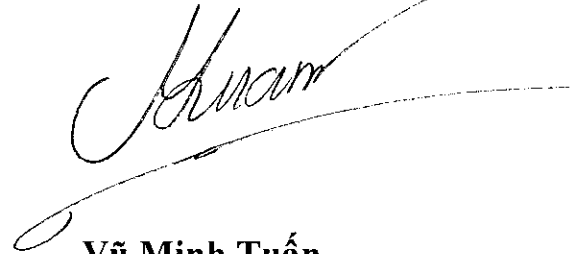
- *Giai đoạn 1:* Từ tháng 12 - 1/2026: Chuẩn bị, họp báo khởi động.
- *Giai đoạn 2:* Từ tháng 2/2026 đến khi kết thúc công tác giải phóng mặt bằng: Cao điểm truyền thông.
- *Giai đoạn 3:* Khi kết thúc công tác giải phóng mặt bằng: Tổng kết, đánh giá, khen thưởng.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng và tổ chức thi công các dự án giao thông trọng điểm trên địa bàn Thành phố. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, các cơ quan báo chí căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, bám sát nội dung Kế hoạch, nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện, kịp thời báo cáo kết quả, khó khăn, vướng mắc để Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy báo cáo Thường trực Thành ủy xem xét, chỉ đạo./.

### Nơi nhận:

- Đ/c Bí thư Thành ủy (để b/c),
- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Trưởng ban TGDVTU (để b/c),
- Đảng ủy UBND Thành phố (để p/h),
- VP UBND TP, Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Quy hoạch - Kiến trúc, Sở Văn hóa và Thể thao, Ban Quản lý dự án công trình giao thông TP; Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng TP (để p/h),
- Đảng ủy 126 xã, phường (để p/h),
- MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội (để p/h),
- Các cơ quan báo chí TP, Trung tâm dịch vụ hành chính công TP, Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số TP (để p/h),
- Lưu VT, P.TT, BC-XB, P.DCCCQNN, DT-TG.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**Vũ Minh Tuấn**